

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А. В. Данильченко

« 27 » _____ 07 _____ 2015 г.

Регистрационный №УД- 486 /уч.

ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации)

2015

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебного плана УВО № Е 23-190/уч. 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Воюш И.Д., доцент кафедры истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра журналистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»
(протокол № 11 от 19.05.2015);

Яницкий М.И., доцент кафедры журналистики учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 9 от 07.04.2015);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 29. 06. 2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «История менеджмента» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации).

Цель и задачи учебной дисциплины. Цель изучения учебной дисциплины «История менеджмента» в вузе – формирование на основе изучения исторического наследия грамотного управленческого мышления, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления предыдущих эпох и современности, анализ сложившихся отечественных и зарубежных моделей менеджмента.

Для реализации обозначенных выше целей предполагается решение следующих задач: осознанное усвоение и применение учебной информации, связанной с анализом закономерностей и особенностей эволюции управленческой мысли, ее отражения во внутренней организации средств массовой информации и формирование на этой основе способности к самореализации в условиях современной социокультурной ситуации; усвоение студентами системы исторических знаний, которые служат базой для анализа процессов современного менеджмента и определения перспектив их собственной будущей деятельности; становление выпускника высшей школы как гражданина Республики Беларусь.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Место учебной дисциплины «История менеджмента» в цикле специальных учебных дисциплин определяется предметом её изучения, которым являются предпосылки, закономерности и факты процесса становления и развития мировой и отечественной науки управления. В системе подготовки специалистов для сферы СМИ курс является одним из формирующих базовые представления о профессии. Данная учебная дисциплина связана с такими профильными, как «Теория и практика современного менеджмента СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ».

Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. В результате изучения дисциплины студент должен

знать: истоки формирования управленческих идей и взглядов в определенные исторические периоды; отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента; современные достижения управленческой мысли, ее основные направления, авторов новых концепций; систему подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин, а также использованию полученных знаний на практике;

уметь: определять историческую базу существующих управленческих теорий; ориентироваться в этапах развития науки управления и теоретических школах менеджмента; выделять условия и факторы эволюции управленческой

мысли;анализировать многообразие моделей управления;оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента.

Требования к академическим компетенциям специалиста.
Специалист должен: АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-3. Владеть исследовательскими навыками. АК-4. Уметь работать самостоятельно. АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем. АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером. АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации. АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста.
Специалист должен: СЛК-1. Обладать качествами гражданственности. СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию. СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям. СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике. СЛК-6. Уметь работать в команде.

Количество академических часов. В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности:

Факультет	журналистики
Кафедра	истории журналистики и менеджмента СМИ
Курс	3
Семестр	5
Лекции	30
Семинарские	40
Всего аудиторных часов по дисциплине	70
Всего часов по дисциплине	110
Форма текущей аттестации	-
Форма итоговой аттестации	зачет
Форма получения высшего образования	дневная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Предмет и задачи курса

Понятие менеджмента. Историческое значение термина. Субъект и объект менеджмента в СМИ.

Предмет дисциплины «История менеджмента», структура курса, его связь с другими науками (история, экономика, журналистика, социология, психология, педагогика, антропология, философия). Методологические подходы к изучению истории управления.

Характеристика основных печатных и электронных источников информации.

2. Исторические школы менеджмента

История менеджмента как социального института. Сущность и основные элементы управления. Формирование взглядов на управление как на особый вид деятельности. Основные этапы развития менеджмента.

Отражение вопросов управления в древнейших источниках (Веды, Артхашастра, или «Наука об управлении государством», в Древней Индии, школа чиновников в Древнем Египте, законы Хаммурапи и др.)

Зарождение цивилизованного менеджмента в Античности. Партисипативный менеджмент древних греков. Управление как необходимое условие жизни общества в трудах Сократа, Аристотеля и Платона. Древние методы управления: демагогия, деспотия, педагогика. Понятие о кибернетике и ойкономии.

Религиозная, светско-административная, производственно-строительная, индустриальная и профессиональная управленческие революции.

Школа *научного управления*. Принципы Фредерика Тейлора и Гаррингтона Эмерсона. Роберт Оуэн и Фрэнк Джилбретт как представители научной школы. Эксперимент Ивана Болтина и Джеймса Уатта. Перемещение центра развития менеджмента из Манчестера в Филадельфию: причины и результаты.

Классическая школа управления. Универсальные принципы административной теории Анри Файоля. «Синтетический подход» Линдалла Урвика и Лютера Гьюлика. Формальная логика Джеймса Муни и Алана Рейли. Структура классической школы. Лидерство и скалярный принцип. Основы классической парадигмы организации. Достижения и значение деятельности «классиков».

Школа *человеческих отношений и поведенческих наук*. Объективность причин возникновения неоклассической школы, наследие ее представителей. Гуго Мюнстерберг – один из создателей психотехники. Мэри Фоллетт как

автор идеи гармонии труда и капитала, теории трудовых конфликтов. Хоторнские эксперименты Элтона Мейо: этапы проведения и научные выводы. Пересмотр хоторнского открытия последующими исследователями. Трансформация школы человеческих отношений в школу поведенческих наук. Пирамида потребностей Абрахама Маслоу. Теория о стилях руководства «Х» и «У» Дугласа Макгрегора. Двухфакторная теория Фредерика Херцберга.

Развитие *школы мотивации*. Инстинктивная теория Уильяма Джеймса и Карла Ланга. Мотивация достижения Дэвида Макклелланда. «Формула успеха» Джона Аткинсона. Теория ожиданий и ценностей. Атрибутивная теория мотивации Фрица Хайдера. Мотивация и вероятность успеха.

Использование наработок различных школ в организации работы СМИ.

3. Разнообразие национальных моделей менеджмента

Модель менеджмента. Влияние культурных, социальных, исторических факторов на ее формирование.

Сущность бюрократии и проблема ее национального своеобразия. Исторические типы бюрократии. Бюрократия и социализм.

Особенности американской модели менеджмента. Роль американских ученых Эдвардса Деминга и Джозефа Джурана в становлении и развитии японского менеджмента.

Латиноамериканский опыт. Эксперимент Рикардо Семлера на бразильском производстве. Идея раскрепощенного менеджмента.

Основные характеристики японского подхода к управлению и организации взаимоотношений между менеджерами и работниками.

Западноевропейские школы – континентальная, скандинавская, англо-саксонская и южной кромки европейского сообщества.

Проблемы формирования национальной модели менеджмента в Беларуси.

Сравнительный анализ различных моделей управления, их потенциальных возможностей для налаживания эффективной работы СМИ.

4. Российская и советская школы управления

Развитие теории и практики хозяйственного управления в России до начала XIX в.

Русская управленческая мысль в 1801–1855 гг. Взгляды Михаила Сперанского, Николая Мордвинова на закономерности протекания экономических процессов.

Идеи менеджмента в России второй половины XIX в. Программа Петра Столыпина по преобразованию управления сельским хозяйством. Сергей Витте и его реформы.

Революционные преобразования и хозяйственное управление России начала XX в.

Становление советской школы управления в России 1920–1930 гг.

Организационно-техническое направление. Культура труда и управления Алексея Гастева. Основы всеобщей теории организации Александра Богданова. Философские основы хозяйственной деятельности Сергея Булгакова. «Индустриальная утопия» Осипа Ерманского. Работы Елены Розмирович.

Концепция *НОТ* Алексея Журавского. Всероссийские конференции по НОТ. Анализ причин насильственного прекращения исследований в сфере НОТ, закрытия институтов, репрессий в отношении ученых.

Социальное направление в менеджменте. Исследования Всеукраинского института труда и Казанского института научной организации труда. Конструктивизм Николая Витке, исследования Платона Керженцева.

Разработки *Харьковской школы* управления. «Теория распоряжений». Ситуационный подход Федора Дунаевского. Управление кооперацией Михаила Туган-Барановского.

Возрождение системы НОТ на рубеже 1950–1960-х гг.

Направления развития советской управленческой школы в 1970–1980-е гг. Появление переводных американских учебников по менеджменту. Формирование новых концепций, выработка методологических основ теории управления. Работы Виктора Афанасьева, Романа Белоусова, Дмитрия Бобрышева, Джермена Гвишиани, Гавриила Попова, Юрия Тихомирова по проблемам управления.

Черты советской школы управления в современных традициях менеджмента СМБ Беларуси.

5. Современные тенденции в менеджменте. Перспективы развития

Характер и содержание управленческой деятельности в постсоветский период. Управленческая практика в странах СНГ и в Беларуси. Социально-экономические тенденции, определяющие современную систему менеджмента СМБ.

Изменения в содержании и организации труда, а также в ценностных установках. Перелом в системе мотивации под влиянием постиндустриальных тенденций.

Информационное общество. Новая структура общественного производства.

Современные направления развития классического менеджмента: финансовый, инновационный, стратегическое планирование, логистика, управление качеством, маркетинг, управление проектом и управление затратами. Новые области менеджмента.

Появление новых западноевропейских и американских теоретических и практических моделей как ответ на требования времени. Теория «7S» Тома

Питерса и Роберта Уотермана. Теория «Z». «Теория хаоса». Теория международных конкурентных стратегий Майкла Портера. Закон увеличивающейся организации Норткота Паркинсона и его оценка. Теория виртуальных организаций Уильяма Давидова и Майкла Мэллона. Генри Минцберг, его взгляды на стратегию не как на «последовательность выполнения запланированного, а прямо противоположное этому».

Идея реинжиниринга Майкла Хаммера и Джеймса Чампи. Шкала Танненбаума и Шмидта. Модель Джорджа Хоманса. Теория незрелости Криса Арджириса. Теория стилей и модель эффективной организации Ренсиса Лайкерта. «Стимулирующий» и «предупредительный» стили. Модель Роберта Блейка и Джейн Моутон. Концепция страха и любви Амитаи Этциони. Модель успешного руководителя Басса.

Адаптация мировой управленческой мысли к условиям функционирования СМИ в современной Беларуси.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов КСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия	Лаборат. занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и задачи курса. Субъект и объект менеджмента в СМИ. Методологические подходы. Характеристика основных источников.	2						
2.	Зарождение цивилизованного менеджмента в Античности. Управленческие революции.			2				Составление интеллект-карты
3.	Исторические школы менеджмента. Школа научного управления.	2						
4.	Исторические школы менеджмента. Школа научного управления.			2				Практическая работа по хронометрированию
5.	Классическая школа управления.	2						
6.	Классическая школа управления.			2				Экскурсия в административные структуры
7.	Школа человеческих отношений и поведенческих наук.	2						
8.	Школа человеческих отношений и поведенческих наук.			2				Психологическое тестирование
9.	Развитие школы мотивации.	2						
10.	Развитие школы мотивации.			2				Съемки мотивационного ролика
11.	Разнообразие национальных	2						

	моделей менеджмента.							
12.	Особенности американской модели менеджмента.	2						
13.	Особенности американской модели менеджмента.			2				Анализ ситуации
14.	Основные характеристики японского подхода к управлению.	2						
15.	Основные характеристики японского подхода к управлению			2				Составление сравнительных таблиц
16.	Западноевропейские школы. Шведская модель. Финский опыт.			4				Эссе
17.	Западноевропейские школы. Немецкий инструктивный менеджмент.			2				Устный опрос
18.	Латиноамериканская модель. Бразильский эксперимент Рикардо Семлера.			2				Деловая игра
19.	Российская и советская школы управления.	2						
20.	Развитие теории и практики хозяйственного управления в дореволюционной России.			2				Тест
21.	Организационно-техническое направление. Концепция НОТ Алексея Журавского.			2				Защита реферата
22.	Социальное направление в менеджменте.			2				Защита реферата
23.	Разработки Харьковской школы управления.			2				Защита реферата
24.	Упадок менеджмента в 1930-е годы. НОУ как замена НОТ.	2						
25.	Механизмы государственного			2				Анализ документального видео

	управление в годы ВОв.							
26.	Эпоха менеджерского бума в СССР.	2						
27.	Современные тенденции в менеджменте. Информационное общество.	2						
28.	Направления развития неоклассического менеджмента.	2		2				Подготовка презентаций
29.	Западноевропейские и американские теоретические изыскания.	2		2				Подготовка презентаций
30.	Законы Паркинсона. Теория виртуальных организаций. Взгляды Генри Минцберга.	2		2				Подготовка презентаций
31.	Идея реинжиниринга организации. Шкала Танненбаума и Шмидта. Теория незрелости Криса Арджириса. Теория стилей Ренсиса Лайкерта.	2		4				Подготовка презентаций
32.	Решетка Роберта Блейка и Джейн Моутон. Концепция страха и любви Амитая Этциони.	2		4				Подготовка презентаций
33.	Адаптация мировой управленческой мысли к условиям функционирования СМИ в современной Беларуси.	2		2				Анализ деятельности СМИ (на выбор)
34.	Итоговое занятие	2						Тест
	Всего	30		40				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кравченко, А. История менеджмента: учеб. пособие / А. Кравченко. – М.: Акад. проект, 2002.
2. История менеджмента: учеб. пособие; под ред. Э. Короткова. – М.: Инфра-М, 2010.

Дополнительная

1. Андерсон, К. Оуэнисты в Британии / К. Андерсон. – М.: Наука, 1989.
2. Армстронг, М. Основы менеджмента / М. Армстронг. – Ростов н/Д: Феникс, 1998.
3. Балабанов, И. Риск-менеджмент / И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996.
4. Беркович, Д. Формирование науки управления производством: краткий историч. очерк / Д. Беркович. – М.: Наука, 1973.
5. Блейк, Р. Научные методы управления / Р. Блейк, Д. Моутон. – Киев: Наукова думка, 1990.
6. Богданов, А. Тектология. Всеобщая организационная наука / А. Богданов. – М.: Экономика, 1989.
7. Бодди, Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пэйтон. – СПб: Питер, 1999.
8. Булгаков, С. Философия хозяйства / С. Булгаков. – М.: Прогресс, 1994.
9. Васильев, Ю. Управление развитием производства: опыт США / Ю. Васильев. – М.: Экономика, 1989.
10. Вахрушев, В. Принципы японского управления / В. Вахрушев. – М.: ФОЗБ, 1992.
11. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990.
12. Вейлл, П. Искусство менеджмента / П. Вейлл. – М.: Новости, 1993.
13. Великие реформы в России 1856 – 1874: сб.; ред. Л. Захаров, Б. Эклоф, Дж. Бушнелл. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
14. Ворошилов, В. Менеджмент средств массовой информации / В. Ворошилов. – СПб: Изд-во СПбГУ, 1999.
15. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика / М. Вудкок, Д. Френсис. – М.: Дело, 1991.
16. Гастев, А. Как надо работать / А. Гастев. – М.: Экономика, 1972.
17. Гастев, А. Трудовые установки / ред. Ю. Гастев, Е. Петров. – М.: Экономика, 1973.
18. Голосенко, И. Идеи Ф. Тейлора в дореволюционной России / И. Голосенко // Социол. исследования. – 1991. – № 10.

19. Гребенников, А. Измерение аудитории СМИ в России / А. Гребенников // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 1996. – №1.
20. Грейсон, Дж. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. Грейсон-мл., К. О’Делл. – М.: Экономика, 1991.
21. Гуревич, С. Основы научной организации журналистского труда. – М.: Экономика, 1987.
22. Гуревич, С. Редакционный менеджмент: учеб.пособие / С. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.
23. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.
24. Дункан, Дж. Основополагающие идеи в менеджменте: уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Дж. Дункан; пер. с англ. – М.: Дело, 1996.
25. Зверинцев, А. Коммуникационный менеджмент PR / А. Зверинцев. – СПб: СОЮЗ, 1997.
26. Иваницкий, В. Бизнес-план редакции: рабочая тетрадь главного редактора: в 2 ч. / В. Иваницкий. – М.: Моск. гос. ун-т, 1999.
27. Инновационный менеджмент: справ.;ред. П. Завлин, А. Казанцев, Л. Миндели. – М.: Центр иссл. и статистики науки, 1998.
28. История менеджмента: учеб.пособие; ред. Д. Валовой. – М.: Инфра-М, 1997.
29. Кабушкин, Н. Основы менеджмента / Н. Кабушкин. – Минск: ЭКОНОМ-ПРЕСС, 1998.
30. Керженцев, П. Принципы организации / П. Керженцев. – М.: Экономика, 1968.
31. Корицкий, Э. Научный менеджмент: российская история / Э. Корицкий, Г. Нинчиева, В. Шетов. – СПб: Питер, 1999.
32. Корицкий, Э. Советская управленческая мысль 20-х годов / Э. Корицкий, Ю. Лавриков, А. Омаров. – М.: Экономика, 1990.
33. Коротков, Э. Всеобщая история менеджмента: учеб.пособие / Э. Коротков. – М.: Инфра-М, 2010.
34. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. – СПб: Питер, 1998.
35. Маршев, В. Мысли об управлении в XXI веке / В. Маршев / ред. Ю. Осипов, О. Иншаков и др. // Россия в актуальном времени-пространстве: сб. ст. – М. – Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 2000.
36. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Проспект, 2006.
37. Омаров, А. Экономические воззрения О. Ерманского и его роль в развитии научной организации труда / А. Омаров, Э. Корицкий // Социалистический труд. – 1987. – №8.
38. Оучи, У. Методы организации производства: японский и американский подходы / У. Оучи. – М.: Экономика, 1990.

39. Пашкевич, О. Социально-экономические концепции американского менеджмента: критический анализ / О. Пашкевич. – Минск: Наука и техн., 1979.
40. Пронников, В. Управление персоналом в Японии / В. Пронников, И. Ладанов. – М.: Наука, 1989.
41. Проценко, О. Новые направления менеджмента в России / О. Проценко // Экономика и управление. – № 1. – 1999.
42. Пушманн, М. Смена ценностей в менеджменте – интеграция Восток-Запад и единство Европы / М. Пушманн // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 2.
43. Рязанова, В. История менеджмента: учеб.пособие / В. Рязанова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006.
44. Семенова, И. История менеджмента: учеб.пособие / И. Семенова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
45. Струмилин, С. Очерки экономической истории России и СССР / С. Струмилин. – М.: Наука, 1966.
46. Тейлор, Ф. Принципы научного управления / Ф. Тейлор. – М.: Контроллинг, 1991.
47. Темнов, Е. Макиавелли / Е. Темнов. – М.: Юридическая литература, 1979.
48. Тулупов, В. Модели менеджмента в журналистике / В. Тулупов // Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти?: сб. – Воронеж, 1997.
49. Тэйлор, Ф. Принципы научного менеджмента / Ф. Тэйлор. – М.: Финансы и статистика, 1989.
50. Уотермен, Р. Фактор обновления / Р. Уотермен; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1988.
51. Уткин, Э. История менеджмента: моногр. / Э. Уткин. – М.: ЭКСМОС, 1997.
52. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М.: Наука, 1991.
53. Фалмер, Р. Энциклопедия современного управления / Р. Фалмер. – М.: ВНИПКЭнерго, 1992.
54. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Г. Форд. – М.: Финансы и статистика, 1989.
55. Хажинский, А. Гуру менеджмента / А. Хажинский. – СПб: Питер, 2002.
56. Чудновская, С. История менеджмента: учеб. / С. Чудновская. – СПб: Питер, 2004.
57. Шейлдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шейлдрейк. – СПб: Питер, 2001.
58. Щербина, С. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции / С. Щербина // Социологические исследования. – 1996. – №7.
59. Юсим, М. Этика Макиавелли / М. Юсим; ред. В. Рутенбург. – М.: Наука, 1990.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К **устной** форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Оценивание на основе деловой игры.

К **письменной** форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Эссе.
5. Рефераты.
6. Письменные зачеты.
7. Оценивание на основе деловой игры.

К **устно-письменной** форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Зачеты.
3. Оценивание на основе деловой игры.

К **технической** форме диагностики компетенций относятся:

1. Подготовка презентаций.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением.

Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает:

- ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, периодическими изданиями, архивными документами, историческими картами,
- выполнение контрольных, учебно-исследовательских работ, комплексных заданий,
- подготовку рефератов, электронных презентаций, баз данных,
- решение кейсов, кроссвордов, тестов, ситуационных задач,
- анализ общественно-исторических ситуаций,
- создание публицистических произведений для радио, ТВ и печати по проблемам менеджмента,
- моделирование управленческой работы в редакции.

Оценка самостоятельной деятельности студентов производится по десятибалльной шкале либо в зачетных единицах.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
<i>Теория и практика современного менеджмента СМИ</i>	<i>Истории журналистики и менеджмента СМИ</i>	<i>Предложений нет.</i>	<i>Замечаний нет. Протокол № 9 от 07.04.2015</i>
<i>Экономика и менеджмент СМИ</i>	<i>Истории журналистики и менеджмента СМИ</i>	<i>Предложений нет.</i>	<i>Замечаний нет. Протокол № 9 от 07.04.2015</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ пп	Дополнения и изменения	Основание